



**METODOLOGIE privind organizarea
CONCURSULUI DE IDEI DE AFACERI INOVATIVE
pentru studenții din Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați
organizat în cadrul proiectului**

”Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0” CNFIS-FDI-2023-F-0225

CAPITOLUL 1. Despre proiectul ”Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0” CNFIS-FDI-2023-F-0225

Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților din cadrul UDJG, prin utilizarea unor instrumente manageriale inovative pentru dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale și manageriale, în contextul digitalizării în Industria 5.0.

Obiectivele specifice sunt:

1. Dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul studenților, în vederea creșterii gradului de dezvoltare personală și pregătire profesională, a îmbunătățirii perspectivelor de carieră și dezvoltare de activități independente inovative adaptate provocărilor impuse de extinderea digitalizării, prin participarea unui număr minim de 60 de studenți la programe de formare profesională, workshop-uri și sesiuni de informare.
2. Dezvoltarea abilităților practice ale studenților din cadrul Universității ”Dunărea de Jos” din Galați (UDJG), prin intermediul stagiilor de practică organizate în cadrul companiilor preocupate de digitalizare.
3. Creșterea competiției antreprenoriale în rândul studenților UDJG prin promovarea și premiarea ideilor inovative de afaceri în cadrul competiției DIGIT-ANTREPRENOR, cu sprijinul mediului de afaceri

Proiectul este finanțat de Ministerul Educației și co-finanțat de Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați.

Participarea studenților Universității ”Dunărea de Jos” din Galați la toate activitățile proiectului este **GRATUITĂ**.

Studenții / echipele de studenți se pot înscrie la concurs idei de afaceri din orice domeniu de activitate, conform secțiunilor competiției:

1. Secțiunea DIGIT-ANTREPRENOR – se pot înscrie la concurs idei de afaceri din domeniul digitalizării;
2. Secțiunea INNOVATIVE-ANTREPRENOR – se pot înscrie la concurs idei de afaceri din orice domeniu de activitate.

CAPITOLUL 2. Eligibilitatea participanților

Participarea la concursul de idei de afaceri este deschisă tuturor studenților din Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați. Studenții se pot înscrie individual sau în echipă. Un student / echipa poate depune maxim 2 idei de afaceri pe competiția din anul 2023, câte una pentru fiecare secțiune. În cazul echipei, înscrierea este efectuată de coordonatorul echipei, desemnat de aceasta.

Obiectul de activitate ales de student / echipă nu încalcă legislația în vigoare și se încadrează în obiectul / obiectele de activitate specificate în cadrul secțiunii la care participă.

CAPITOLUL 3. Calendarul concursului

Perioadă	Etape
27 noiembrie 2023 – 07 decembrie 2023	Înscrierea studentului / echipei la concurs <ul style="list-style-type: none">Înscrierea studenților / echipei de studenți pentru participarea la concursul de idei de afaceri inovative se realizează individual sau de către coordonatorul de echipă, prin transmiterea Posterului cu ideea de afaceri la adresa de e-mail sas-ugal@ugal.ro , specificând în e-mail secțiunea la care înscrie ideea de afaceri.
08 decembrie 2023 – 11 decembrie 2023	Evaluarea ideilor de afaceri de către comisia de evaluare <ul style="list-style-type: none">Comisia de evaluare va efectua evaluarea ideilor prezentate în cadrul posterelor depuse conform grilei de evaluare, anexate prezentei metodologii (Anexa 1).Ideile de afaceri care nu obțin minimum 70 de puncte, nu vor mai fi invitate la prezentare.În data de 11 decembrie 2023 vor fi afișate rezultatele evaluării ideilor de afaceri.
12 decembrie 2023	Prezentarea ideilor de afaceri și premiarea <ul style="list-style-type: none">Ideile de afaceri selectate în etapa anterioară vor fi prezentate de studenți / echipa de studenți în plen. Pentru fiecare idee de afaceri vor fi alocate 3 minute.Comisia de evaluare va acorda punctajul pentru prezentarea ideilor de afaceri și va finaliza evaluarea.Vor fi premiate primele 3 cele mai bune idei de afaceri din cadrul fiecărei secțiuni.

CAPITOLUL 4. Condiții de participare

Este interzisă participarea cu idei de afaceri care nu respectă termenele din prezenta metodologie și care reprezintă copii, preluări ale unor materiale realizate anterior sau copiate de pe internet. Folosirea unor surse de inspirație este posibilă cu respectarea normelor privind drepturile de autor și cu menționarea exactă a surselor.

CAPITOLUL 5. Evaluarea ideilor de afaceri

5.1 Etapa I. Evaluarea ideilor de afaceri, de către echipa de evaluare conform următoarelor criterii:

Criteriu de evaluare	Punctaj
1. Respectarea cerințelor din Template-ul ideii de afacere (Anexa 2)	10 puncte
2. Inovația, originalitatea ideii de afacere și crearea de valoare adăugată	20 puncte
3. Fezabilitatea și viabilitatea / sustenabilitatea afacerii	20 puncte
4. Potențialul și competitivitatea afacerii pe piață	20 puncte
5. Noutatea ideii de afacere, analiza competiției și diferențierea de aceasta	20 puncte
6. Originalitate design	10 puncte
TOTAL PUNCTAJ	100 puncte

Punctajul obținut conform grilei reprezintă 60% din punctajul final.

5.2 Etapa II. Prezentarea ideilor de afaceri selectate în plen.

Punctajul obținut la prezentare reprezintă 40% din punctajul final.

Punctajul final reprezintă media ponderată obținută în cadrul celor 2 etape.

CAPITOLUL 6. Comisia de analiză și premiile

Comisia de analiză pentru cele două secțiuni ale concursului va fi formată din Directorul de proiect, membri ai echipei de proiect, membri ai conducerii executive a Universității ”Dunărea de Jos” din Galați și reprezentanți ai mediului de afaceri. Se vor acorda premii în valoare totală de 2.000 lei.

6.1. Certificate și diplome

Participanții / membrii echipelor de studenți care participă la concurs și se califică în etapa de prezentare a ideilor de afaceri în plen vor primi certificate de participare.

6.2. Premii

Valoarea premiilor acordate în cadrul fiecărei secțiuni va fi următoarea: Premiul I – 500 lei, Premiul II – 300 lei; Premiul III – 200 lei.

CAPITOLUL 7. Dispoziții finale

7.1 Concursul de idei de afaceri inovative, cu cele 2 secțiuni, se va derula în condițiile prezentei metodologii, care este obligatorie pentru toți participanții. Prin participarea la concurs, se prezumă cunoașterea prezentei metodologii și a acordului participantului, care se obligă să respecte Metodologia și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor acesteia.

7.2 Concursul de idei de afaceri, cu cele 2 secțiuni, este organizat de către Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați, cu sediul în Galați, strada Domnească nr. 47.

7.3 Locul de desfășurare a concursului este Aula Virgil Madgearu, din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Strada Nicolae Bălcescu nr. 59-61, Galați.

7.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Metodologia, sub condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia, prin afișarea pe Platforma <https://www.digit-antreprenor.ugal.ro/>. Orice modificare își produce efectele de la data afișării acesteia.

7.5 Prin participarea la concursul de idei de afaceri, studenții își exprimă acordul ca datele lor, furnizate de aceștia spre prelucrare, să fie folosite de către organizatori conform legii.

CAPITOLUL 8. Persoane de contact

Prof. dr. Nicoleta Bărbuță-Mișu, Manager de proiect (Nicoleta.Barbuta@ugal.ro ; Tel: 0724 362 007)
Prof. dr. Florina Oana Vîrlănuță, Expert organizare evenimente (Florina.Virlanuta@ugal.ro ; Tel: 0744 123 154)


Anexa 1. Grila de evaluare – Concurs de idei de afaceri inovative – Secțiunea DIGIT-ANTREPRENOR / INNOVATIVE-ANTREPRENOR

Criteria de evaluare	Punctaj maxim	Președinte comisie	Membrul 1	Membrul 2	Membrul 3	Membrul 4	Medie punctaj
1. Respectarea cerințelor din Template-ul ideii de afacere (Anexa 2)	10 puncte						
2. Inovația, originalitatea ideii de afacere și crearea de valoare adăugată	20 puncte						
3. Fezabilitatea și viabilitatea / sustenabilitatea afacerii	20 puncte						
4. Potențialul și competitivitatea afacerii pe piață	20 puncte						
5. Noutatea ideii de afacere, analiza competiției și diferențierea de aceasta	20 puncte						
6. Originalitate design	10 puncte						
TOTAL PUNCTAJ evaluare Template (60%)	100 puncte						
Punctaj interviu (40%)	100 puncte						
Media finală							

Președinte comisie

Membrul 1

Membrul 2

Membrul 3

Membrul 4

Secretar comisie