
FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 DIGIT-ANTREPRENOR

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ A UNIVERSITĂȚII “DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI

1. Introducere și context

În prezent, procesul de globalizare și internaționalizare modifică rolurile principalelor agenți ai schimbărilor sociale și economice în societatea contemporană, bazată pe cunoaștere. Deoarece o proporție semnificativă a cunoștințelor este generată în mediul academic al universităților, aceste instituții sunt considerate a juca un rol crucial în stimularea dezvoltării regionale, economice și sociale prin valorificarea rezultatelor cercetării. Ca urmare, *universitatea antreprenorială* integrează dezvoltarea economică ca funcție suplimentară celei didactice și de cercetare. În aceste condiții insuflexia spiritului antreprenorial în cultura instituțională universitară este una din prioritățile strategice ale Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați se dorește a fi o universitate antreprenorială, o instituție de învățământ superior care își pune în centrul misiunii și activităților dezvoltarea antreprenoriatului, inovației și transferului tehnologic. Acest concept reprezintă o abordare educațională și instituțională care încurajează atât studenții, cadrele didactice, cât și comunitatea în ansamblu să adopte mentalitatea antreprenorială și să valorifice oportunitățile de dezvoltare și schimbare.

Motivele pentru care Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, prin SAS – UDJG, dezvoltă prezenta strategie antreprenorială au ca scop îmbunătățirea impactului său asupra societății și a comunității academice și vizează:

- *Promovarea inovării și cercetării aplicate:* Dezvoltarea unei strategii antreprenoriale poate stimula transferul tehnologic și aplicarea practică a cercetării efectuate în cadrul universității. Aceasta poate duce la dezvoltarea de produse și servicii noi cu beneficii pentru industrie și societate;
- *Creșterea interacțiunii cu mediul de afaceri:* O strategie antreprenorială poate facilita colaborările și parteneriatele dintre universitate și industrie. Aceasta poate aduce beneficii reciproce prin schimbul de cunoștințe, tehnologie și resurse;
- *Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale studenților:* UDJG dorește să ofere studenților oportunități de a dezvolta abilități antreprenoriale, precum gândirea inovatoare, gestionarea riscurilor și spiritul întreprinzător. Aceste competențe pot fi valoroase în orice carieră;

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

- *Generarea de venituri suplimentare:* Înființarea de start-up-uri, incubatoare de afaceri sau dezvoltarea de produse și servicii comerciale poate aduce venituri suplimentare universității, care pot fi folosite pentru sprijinirea activităților academice și de cercetare;
- *Contribuția la dezvoltarea regională:* O universitate puternic implicată în dezvoltarea antreprenorială poate juca un rol semnificativ în crearea de locuri de muncă, creșterea economică și dezvoltarea sustenabilă a regiunii de Sud – Est a României;
- *Îmbunătățirea reputației și a poziționării:* Universitatea poate dobândi o imagine pozitivă prin implicarea activă în inovare și antreprenariat. Aceasta poate atrage studenți talentați, cercetători și parteneri din industrie;
- *Valorificarea rezultatelor cercetării:* O strategie antreprenorială poate facilita transformarea descoperirilor și a rezultatelor cercetării în produse și servicii tangibile, cu impact în lumea reală;
- *Răspuns la cerințele pieței și ale societății:* Dezvoltarea antreprenorială poate permite universității să fie mai receptivă la nevoile și cerințele pieței, precum și la provocările sociale și economice ale societății;
- *Sursă de leadership și inovație:* UDJG poate fi recunoscută ca lider în inovație și dezvoltare antreprenorială, contribuind la soluționarea problemelor regionale prin intermediul inițiativelor sale;
- *Concurența și adaptarea la schimbare:* UDJG se află într-un mediu competitiv, iar dezvoltarea antreprenorială poate fi o modalitate de a se adapta la schimbările rapide din domeniul educației și cercetării.

Antreprenoriatul, în prezent, la nivel național, **poate fi considerat** cu adevărat o provocare, o sinergie comună între activ, comportament inovator și risc în toate formele sale, rezultând schimbări în mediul socio-economic, în special în valori pentru indivizi și societate. Riscurile majore, cum ar fi pierderea de capital investit, daunele personale și familiale, implicarea și responsabilitatea deplină pot fi dublate de satisfacții personale, independență, siguranță în muncă, șansa câștigurilor nelimitate, putere și influență.

Importanța start-up-urilor în orice economie nu poate fi negată: acestea creează locuri de muncă și generează creștere economică și afaceri durabile care duc la progres în toate formele. Întreprinzătorii reprezintă motorul oricărei economii de piață, fiind principalii creatori de substanță economică și promotori ai schimbării.

Astfel, la **nivelul UE**, microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) reprezintă 99 % din totalul întreprinderilor. Acestea asigură două treimi din locurile de muncă din sectorul privat (aproximativ 100 de milioane de angajați) și contribuie cu mai mult de jumătate din valoarea adăugată totală creată de întreprinderile din UE. IMM-urile

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

 Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

constituie o sursă esențială de spirit antreprenorial și inovare, esențiale pentru competitivitatea întreprinderilor din UE.

În România, în 2021, microîntreprinderile și IMM-uri reprezentau 99,7% din totalul întreprinderilor, au generat 47,1% din cifra de afaceri și 66% din profit.

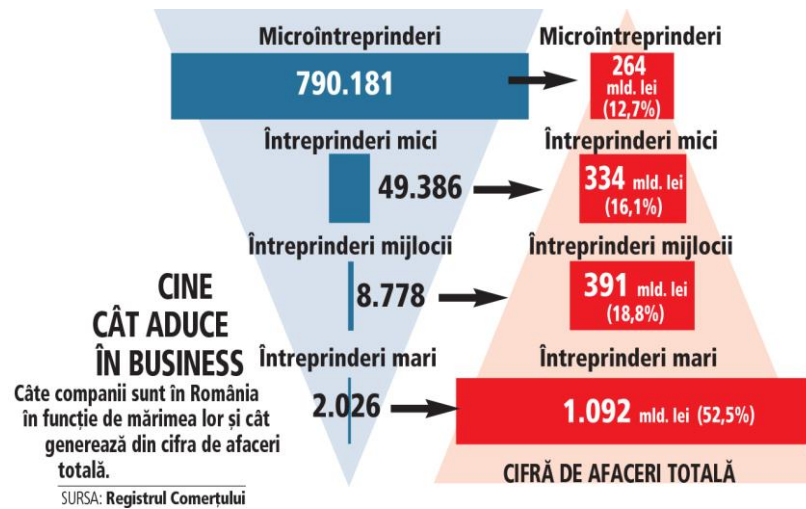


Figura 1. Numărul companiilor din România și mărimea cifrei de afaceri generată

Conform Cartei Albe a IMM-urilor din România, realizată și publicată de Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, în 2022, la nivel național, mai mult de 64% dintre angajații din mediul privat lucrau în IMM-uri, aproximativ 2,57 milioane, pe când companiile mari au avut 1,42 milioane. Deși numărul de angajați din aceste companii a scăzut în 2022 față de anul 2021, ele continuă să fie cel mai mare angajator al economiei locale.

La nivel regional, distribuția IMM-urilor pe regiunile de dezvoltare ale României, se prezintă astfel:

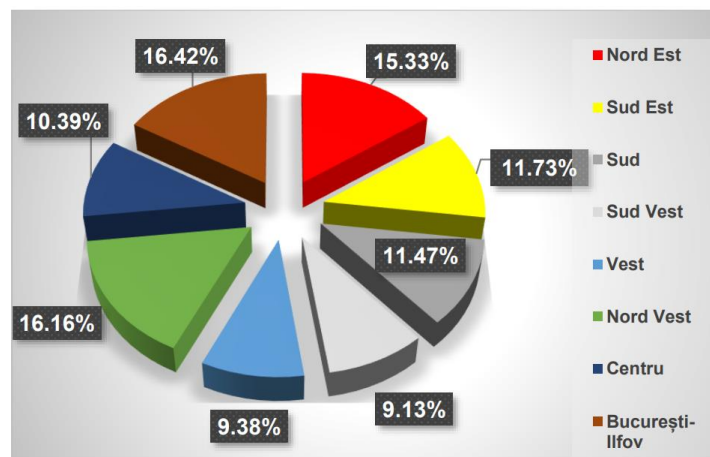


Figura 2. Distribuția IMM-urilor pe regiunile de dezvoltare din România

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023
Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**
Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)
Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

Având în vedere pregătirea profesională, se observă că inginerii (34,42%) și economiștii (30,40%) dețin cele mai mari ponderi în structura întreprinzătorilor, devansând cu mult proporțiile tehnicienilor, juriștilor, profesorilor, informaticienilor etc.

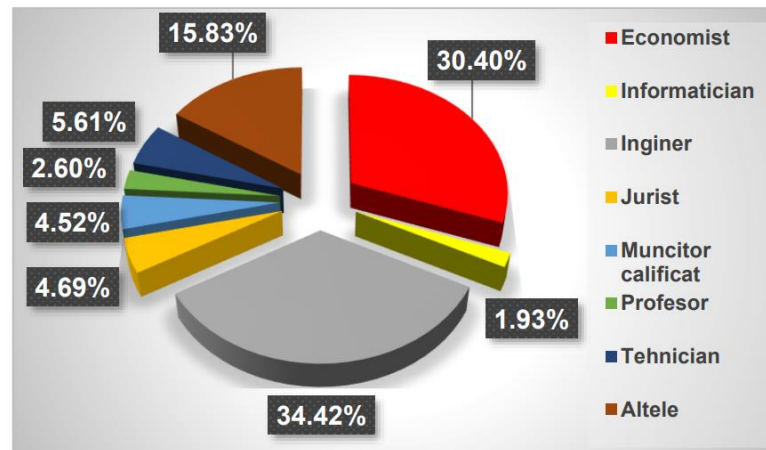


Figura 3. Structura întreprinzătorilor în funcție de pregătirea profesională

Din punct de vedere al studiilor realizate, cei mai mulți întreprinzători au pregătire superioară (82,55%), iar în rândul acestora 12,39% au absolvit masteratul, 10,46% au urmat diverse forme de învățământ postuniversitar și 1,52% au finalizat doctoratul. Această situație denotă un grad ridicat de intelectualizare a întreprinzătorilor, ceea ce reprezintă o premisă favorabilă pentru amplificarea performanțelor IMM-urilor în perioada următoare și pentru trecerea la economia bazată pe cunoștințe.

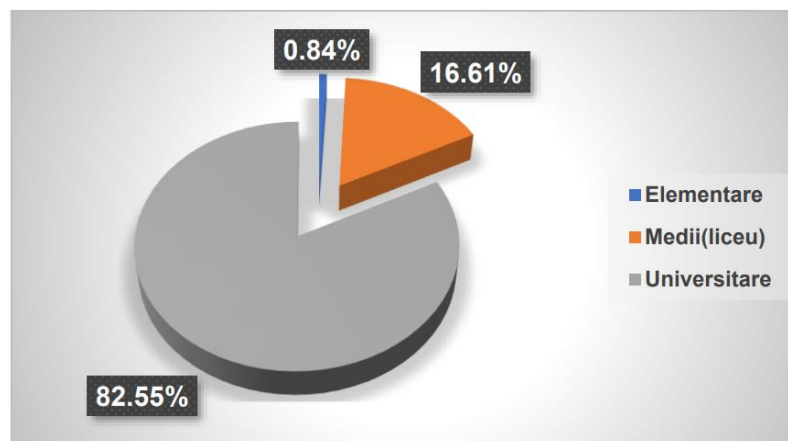
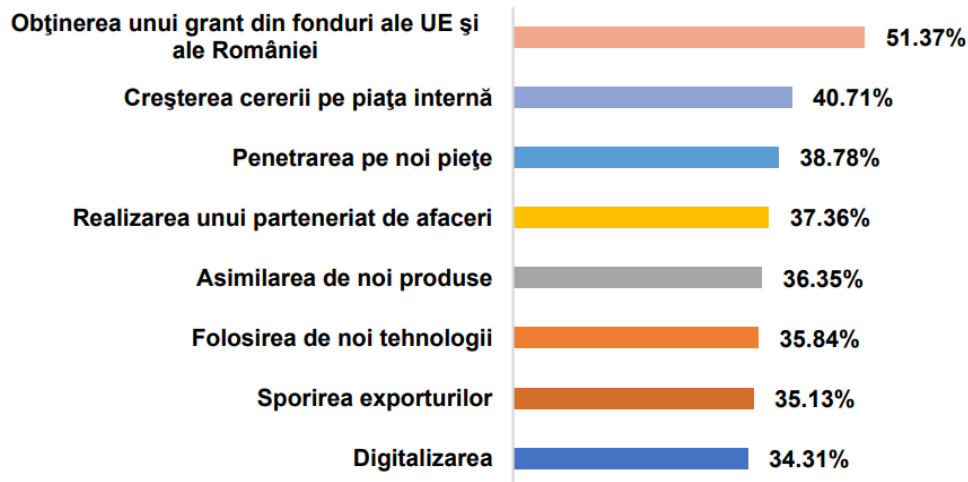


Figura 4. Structura întreprinzătorilor în funcție de studii

Analiza oportunități în afaceri ale IMM-urilor pentru anul 2022 (fig.5), reliefează că obținerea unui grant din fonduri ale UE și ale României a fost indicată ca principala oportunitate de afaceri (în 51,37% dintre IMM-uri).

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023*Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 DIGIT-ANTREPRENOR**Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)**Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225***Figura 5. Frecvența oportunităților de afaceri accesibile IMM-urilor din România**

Regiunea Sud-Est, este a doua regiune a țării, ca mărime, compusă din următoarele județe: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea.

Conform INS, populația rezidentă a regiunii, în 2022, a fost de 2,36 milioane persoane. Populația ocupată civilă a fost de 837,4 mii persoane, reprezentând 57,3% din resursele de muncă ale regiunii. Rata șomajului a înregistrat la data de 31 martie 2023 a fost de 4%, fiind înregistrați 35 mii șomeri. Conform datelor statistice ale ANOFM, la finele lunii martie 2023, cei mai importanți angajatori din regiune, după numărul de salariați, sunt: SC Liberty Galați SA, Spitalul Clinic Județean de Urgență Constanța, SC Vard Tulcea SA, Arabesque SRL - Galați, Damen Shipyards Mangalia, SC Aaylex One SRL - Buzău, Universitatea Dunărea de Jos, Vrancart SA, Clinica Sante SRL - Buzău, Polaris Holding SRL - Constanța.

În acest context, Guvernul României plasează întreprinderile active în centrul politicii sale economice de dezvoltare sustenabilă a țării, adoptă o serie de măsuri strategice, alocă resurse publice importante și întreprinde, prin instituțiile abilitate, acțiuni coerente, sistematice și coordonate în vederea:

- încurajării spiritului antreprenorial și a înființării de noi întreprinderi economice;
- stimulării afacerilor mici și mijlocii, curente și de perspectivă previzibilă, în sensul creșterii competitivității acestora pe plan intern și internațional.

Pentru dezvoltarea antreprenoriatului la nivelul universității, prezintă importanță și Strategia Guvernului României în domeniul IMM-urilor, pentru următorii ani, care vizează:

- sprijinirea creșterii extensive și intensive a sectorului IMM, cu accent pe sporirea numărului de IMM-uri active la nivel local și pe piețe externe de interes;
- creșterea densității IMM-urilor, în special în zonele unde aceasta se situează sub media europeană, în vederea diminuării disparităților regionale actuale.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

Nevoia de antreprenariat în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați este susținută atât factori din contextul economic cât și social și de cercetare.

Explozia sectorului start-up-urilor a devenit un element cheie al expansiunii economice actuale. Prin intermediul start-up-urilor și al noilor afaceri care iau naștere, se creează noi oportunități de angajare. Aceste inițiative nu numai că contribuie la reducerea șomajului, dar susțin și creșterea prosperității economice. Astfel, UDJG prin furnizarea suportului necesar pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale devine un element de echilibru în peisajul economic regional, transformând ideile în oportunități concrete de angajare și dezvoltare.

Tinerii de astăzi sunt tot mai atrași de ideea de a-și crea propriile afaceri și de a-și urma pasiunile. Afacerile sociale și dezvoltarea durabilă devin tot mai importante, iar antreprenorii pot aduce o serie de soluții inovatoare. UDJG poate juca un rol important în pregătirea viitorilor lideri, dezvoltarea abilităților antreprenoriale în cadrul universității și încurajarea studenților să-și dezvolte afaceri.

UDJG este un centru important de cercetare și dezvoltare, oferă acces la facilități de cercetare și tehnologii de avangardă, care pot susține dezvoltarea de produse și servicii inovatoare. Antreprenoriatul în cadrul universității poate facilita transferul de cunoștințe și tehnologii din mediul academic în sfera comercială.

În ansamblu, contextul economic, social și de cercetare creează oportunități semnificative pentru dezvoltarea antreprenoriatului în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

2. Viziune, misiune și valori

Dezvoltarea antreprenorială în cadrul unei Universității „Dunărea de Jos” se referă la crearea și promovarea unui mediu în care studenții, cadrele didactice și cercetătorii sunt încurajați să își dezvolte abilitățile și mentalitatea antreprenorială, să inoveze și să transforme ideile în acțiuni practice, precum și să contribuie la crearea de valoare economică și socială prin intermediul inovațiilor și afacerilor.

Aceasta implică mai mult decât simpla învățare a teoriei antreprenoriale; este despre dezvoltarea unei mentalități proactive, a abilităților practice și a cunoștințelor necesare pentru a identifica oportunități, a înțelege nevoile pieței, crearea unei culturi antreprenoriale puternice, dezvoltarea unui ecosistem inovator și stimularea creării de startup-uri studențești și proiecte de cercetare aplicată pentru a dezvolta soluții inovatoare și a le aduce la viață,

Cultivarea unei culturi antreprenoriale în cadrul Universității „Dunărea de Jos” implică crearea unui mediu propice în care inovația, asumarea riscurilor, gândirea creativă și dezvoltarea afacerilor sunt încurajate și susținute. Astfel, încurajăm studenții și membrii universității să exploreze idei și să încerce noi abordări fără teama de eșec, asumarea

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

riscurilor fiind o parte importantă a antreprenariatului. De asemenea, încurajăm parteneriatele cu companii și organizații din industrie pentru stagii, proiecte de cercetare aplicată și colaborări care să ofere studenților perspective reale asupra lumii afacerilor.

Misiunea Universității „Dunărea de Jos” din Galați, pe lângă cea didactică și de cercetare, este de a transfera competențe de antreprenariat (prin introducerea în planurile de învățământ, la toate specializările universității, de discipline prin care să se coreleze cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic, prin creație antreprenorială individuală și colectivă) și de a cultiva un ecosistem antreprenorial vibrant și inovator, pentru a inspira și sprijini studenții, profesorii și cercetătorii în dezvoltarea ideilor inovatoare în soluții reale, cu impact pozitiv asupra societății. Încurajăm creativitatea, colaborarea și curajul de a explora noi orizonturi, transformând cunoașterea în acțiune și contribuind la dezvoltarea durabilă a comunității noastre globale.

Valorile pe care le promovăm sunt:

- a. **Inovație:** Suntem dedicați explorării continue a ideilor inovatoare și adoptării unui spirit curajos de a depăși limitele convenționale. Căutăm să dezvoltăm soluții creative și tehnologii noi care să răspundă provocărilor actuale și viitoare.
- b. **Colaborare:** Credem în puterea sinergiei și a colaborării interdisciplinare. Promovăm parteneriatele dintre studenți, profesori, cercetători, industrie și comunitate, pentru a crea ecosisteme de inovare diversificate și dinamice.
- c. **Calitate:** Urmărim excelența în toate etapele procesului nostru antreprenorial. Sprijinim dezvoltarea bazată pe cercetare și pe bune practici, pentru a asigura că ideile noastre se transformă în produse și servicii de înaltă calitate.
- d. **Impact:** Ne concentrăm pe generarea de soluții cu impact real și durabil asupra problemelor sociale, economice și de mediu. Căutăm să contribuim la dezvoltarea comunităților noastre și la creșterea bunăstării globale;
- e. **Educație:** Încurajăm învățarea experiențială și dezvoltarea abilităților antreprenoriale. Oferim resurse, formare și mentorat pentru a ajuta studenții și membrii facultății să își dezvolte competențele antreprenoriale;
- f. **Etica:** Respectăm standardele etice și promovăm transparența, integritatea și responsabilitatea în toate acțiunile noastre. Ne străduim să construim relații bazate pe încredere și respect reciproc.

3. Obiective strategice

Scopul principal al Planului strategic de dezvoltare antreprenorială în cadrul unei Universități „Dunărea de Jos” din Galați este să promoveze și să sprijine cultura antreprenorială în rândul studenților, profesorilor și personalului universitar, pentru a stimula inovarea, transferul tehnologic și dezvoltarea economică. Acest plan strategic urmărește să creeze un mediu în care membrii comunității universitare studenți, absolvenți

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

și cadre didactice, pot dezvolta abilități antreprenoriale, pot transforma rezultatele cercetării în produse și servicii cu impact comercial și pot contribui la dezvoltarea economică a regiunii de Sud – Est în care universitatea își desfășoară activitatea sau a țării.

Obiectivele specifice ale planului strategic de dezvoltare antreprenorială în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați sunt:

1. *Promovarea spiritului antreprenorial.* Încurajarea gândirii inovatoare și a atitudinii proactive în rândul studenților și personalului UDJG prin programe de educație și formare în domeniul antreprenoriatului;
2. *Srijinirea startup-urilor și a spin-off-urilor universitare.* Oferirea de resurse, mentorat și facilități pentru a susține dezvoltarea și lansarea de noi afaceri înființate de membrii comunității universitare pe baza cercetării sau inovației proprii;
3. *Transferul tehnologic.* Identificarea tehnologiilor și a rezultatelor cercetării cu potențial comercial și facilitarea colaborărilor între UDJG și industrie pentru a transforma aceste rezultate în produse și servicii;
4. *Colaborare cu industria.* Stabilirea de parteneriate și colaborări cu companii din diverse domenii pentru a facilita schimbul de cunoștințe, experiență și resurse, în beneficiul ambelor părți;
5. *Creșterea ecosistemului antreprenorial.* Contribuția la dezvoltarea unei comunități antreprenoriale mai mari în jurul UDJG, prin organizarea de evenimente, conferințe și competiții legate de antreprenariat;
6. *Susținerea dezvoltării locale și regionale.* Utilizarea resurselor UDJG pentru a sprijini dezvoltarea economică a regiunii în care aceasta își desfășoară activitatea, prin generarea de locuri de muncă, inovare și creștere a industriei locale;
7. *Monitorizarea și evaluarea performanței.* Stabilirea unor indicatori și mecanisme de urmărire a progresului în implementarea planului strategic, astfel încât să se poată ajusta strategia în funcție de rezultatele obținute.

Obiectivele strategice au rolul de a promova Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați drept un important mediator local, regional, național și internațional al dialogului dintre tineri și mediul economic și asigură suportul necesar consolidării imaginii universității ca instituție de învățământ superior cu angajament antreprenorial.

4. Analiza SWOT

Analiza SWOT a capacității de dezvoltare antreprenorială în cadrul Universității “Dunărea de Jos” din Galați:

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023*Titlul proiectului:* Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR***Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)**Cod final de înregistrare:* CNFIS-FDI-2023-0225**Puncte forte**

- Existența experților din diverse domenii care pot furniza cunoștințe și îndrumare antreprenorilor în devenire.
- Infrastructura și facilitățile necesare: spații de lucru, laboratoare și tehnologii de ultimă oră, care pot sprijini dezvoltarea prototipurilor și a produselor.
- Universitatea dispune de o vastă rețea de foști absolvenți, parteneri de afaceri și profesioniști care pot fi implicați în proiecte antreprenoriale.
- Sunt oferite burse sau finanțare pentru studenții și absolvenții care doresc să-și dezvolte propriile afaceri.
- Existența unui program dedicat SAS-UDJG.
- Toate programele de studii conțin un număr semnificativ de discipline care pot forma abilități antreprenoriale.
- Toate programele includ ore de practică de domeniu, practică de specialitate practică pentru elaborarea a proiectului de diplomă, practica desfășurându-se, după caz, la agenții economici, în stațiile pilot sau atelierile facultăților sau combinat.
- Pregătirea studenților pentru a desfășura activități economice la nivel global este susținută atât prin programe de învățământ desfășurate în limba engleză.

Puncte slabe

- Procese birocratice care pot împiedica implementarea rapidă a inițiativelor antreprenoriale.
- Facultățile și personalul universitar pot să nu aibă suficientă experiență în antreprenariat pentru a furniza îndrumare de calitate.
- Resurse financiare limitate pentru a investi în proiecte antreprenoriale sau pentru a oferi sprijin financiar studenților.
- Existența unui program antreprenorial poate veni la pachet cu riscul ca unele proiecte să nu reușească.
- Majoritatea programelor de învățământ par să dezvolte cu preponderență competențe legate de însușirea de cunoștințe de specialitate.
- Nu toate disciplinele își regăsesc competențele profesionale sau transversale pe care le formează declarate în lista de competențe, chiar dacă în realitate le formează.
- Discipline care sunt dedicate antreprenariatului sau doar formează competențe de antreprenor apar în programele de învățământ ca discipline facultative sau opționale și nu sunt urmate de studenți.
- La categoria discipline opționale apar în paralel discipline care formează competențe diferite, ambele utile unui antreprenor.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023*Titlul proiectului:* Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR***Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)**Cod final de înregistrare:* CNFIS-FDI-2023-0225**Oportunități**

- Existența unei comunități academice poate crea un mediu propice pentru inovare și dezvoltare de soluții noi.
- Colaborarea cu companii locale sau regionale pentru a oferi studenților experiențe practice și pentru a identifica nevoi de piață.
- Dezvoltarea de programe de mentorat care să conecteze studenții cu antreprenori sau lideri de afaceri experimentați.
- UGJD poate contribui la crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea antreprenoriatului în comunitatea locală, la dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial
- Programele de învățământ existente pot fi revizuite astfel încât să ofere o gamă mai mare de competențe antreprenoriale.
- Utilizarea potențialului uman al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în predarea disciplinelor economice.
- Posibilitatea modificării conținutului unor discipline astfel încât ele să integreze formarea unor competențe transversale necesare antreprenorilor de succes, după modelul MIT.
- La disciplinele, care formează competențe antreprenoriale, orele de seminar sau de lucrări practice pot fi înlocuite cu ore de proiect.
- Capacitatea absolvenților de a iniția și de a dezvolta afaceri, dobândită în urma absolvirii programelor de studii, poate constitui unul din aspectele pentru care se poate face reclamă programului respectiv.

Amenințări

- Antreprenorii ar putea alege să se dezvolte în afara universității, în medii de afaceri private.
- Dacă UDJG nu poate asigura suficiente resurse financiare, inițiativele antreprenoriale ar putea fi subfinanțate sau subapreciate.
- Schimbările în reglementările sau politicile legate de antreprenariat pot influența modul în care universitatea poate susține dezvoltarea afacerilor.
- Eșecurile sau conflictele în proiectele antreprenoriale ar putea afecta reputația universității și atrage critici din partea publicului sau a mediului academic.
- Ca urmare a evoluției tehnologice rapide, UDJG ar putea lupta pentru a ține pasul cu noile tehnologii și tendințe antreprenoriale emergente.
- Lipsa unor cursuri integrate de antreprenariat poate face ca oferta facultăților din UDJG să fie considerată neinteresantă de cei preocupați să-și dezvolte o afacere.
- Existența universităților din țară sau străinătate renumite ca „fabrici de antreprenori” poate constitui o concurență reală pentru facultățile din UDJG.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 DIGIT-ANTREPRENOR

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

5. Strategii și acțiuni

Planului strategic de dezvoltare antreprenorială a Universității „Dunărea de Jos” din Galați are ca obiectiv principal promovarea și sprijinirea culturii antreprenoriale în rândul studenților, profesorilor și personalului universitar iar ca obiective secundare: promovarea spiritului antreprenorial, sprijinirea startups-urilor și a spin-off-urilor universitare, transferul tehnologic, colaborarea cu companii din diverse domenii, dezvoltarea ecosistemului antreprenorial, susținerea dezvoltării locale și regionale, monitorizarea și evaluarea performanței implementării planului strategic.

Pentru atingerea obiectivelor stabilite identificăm următoarele strategii cheie și acțiuni pentru realizarea acestora:

OS1. Promovarea spiritului antreprenorial.

Promovarea spiritului antreprenorial înseamnă încurajarea și cultivarea unei mentalități și a unor abilități antreprenoriale în rândul indivizilor. Acest lucru implică dezvoltarea unei atitudini pro-active, a gândirii critice, a inovației și a inițiativei pentru a aborda oportunități și provocări într-un mod creativ și eficient. Promovarea spiritului antreprenorial nu se referă doar la dezvoltarea de afaceri în sens strict, ci și la dezvoltarea de abilități și trăsături care sunt valoroase în diverse contexte, cum ar fi mediul de afaceri, educația, cercetarea, administrația publică sau chiar în viața personală.

Pentru atingerea acestui obiectiv UDJG poate adopta următoarele acțiuni concrete:

a. Dezvoltarea programelor de educație antreprenorială:

- Identificarea nevoilor și intereselor studenților și adaptarea curriculumului pentru a include cursuri și module de educație antreprenorială.
- Colaborarea cu profesori și experți în domeniul antreprenoriatului pentru a crea conținut relevant și actualizat.
- Crearea de programe interdisciplinare care să permită studenților să își dezvolte abilități antreprenoriale în cadrul diferitelor domenii academice.
- Dezvoltarea de programe de educație antreprenorială pentru studenți și cercetători, pentru a-i pregăti în vederea inițierii și gestionării afacerilor proprii. Aceste curriculum-uri pot include cursuri despre planificarea afacerilor, inovație, marketing, finanțe și contabilitate și managementul riscurilor.
- Instruirea cadrelor didactice pentru a fi capabile să formeze și să dezvolte spiritul antreprenorial al studenților, în cadrul disciplinelor pe care le predau, chiar dacă acestea nu sunt dedicate special acestui scop.
- Prezentarea programelor de învățământ într-o manieră care să reflecte capacitatea lor de a forma și dezvolta spiritul antreprenorial, chiar dacă nu sunt dedicate special acestui scop.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studentești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

- Introducerea ca indicator al succesului educației antreprenoriale realizate de facultățile cu specific ingineresc din UDJG a raportului dintre numărul de absolvenți ai unei facultăți și cel al studenților care devin antreprenori. Acest raport este recunoscut ca indicator al succesului unui program antreprenorial sau al educației antreprenoriale.

b. Organizarea de evenimente, conferințe și seminarii:

- Planificarea și organizarea conferințelor și evenimentelor antreprenoriale pentru a aduce în atenția studenților modele de succes din lumea antreprenoriatului;
- Invitarea antreprenorilor renumiți și a experților în inovație pentru a susține prezentări și discuții;
- Crearea unei platforme online pentru a promova evenimentele și a permite participanților să se înscrie și să interacționeze înainte și după eveniment.

c. Facilitarea colaborărilor cu mediul de afaceri:

- Oferirea de stagii de practică și programe de mentorat pentru studenți;
- Organizarea de competiții de idei și startup-uri în colaborare cu mediul de afaceri, oferind studenților oportunități de a-și dezvolta proiectele antreprenoriale și de a primi feedback de la profesioniști.

d. Promovarea internă și externă a inițiativelor:

- Utilizarea canalelor de comunicare interne ale universității pentru a informa studenții și profesorii despre oportunitățile antreprenoriale și evenimentele planificate;
- Utilizarea rețelelor sociale și a site-ului universității pentru a face cunoscute inițiativele antreprenoriale către publicul larg.

OS2. Sprijinirea startups-urilor și a spin-off-urilor universitare.

Sprijinirea startup-urilor și a spin-off-urilor universitare presupune acordarea de resurse, consultanță și sprijin tehnic pentru studenți, cadre didactice și cercetători care doresc să dezvolte și să lanseze afaceri bazate pe inovații sau tehnologii dezvoltate în cadrul UDJG.

Startup-urile universitare sunt afaceri nou-înființate create de studenți, cadre didactice sau cercetători ai UDJG. Ele se bazează adesea pe inovații sau tehnologii dezvoltate în cadrul mediului academic.

Spin-off-urile universitare sunt companii separate care se dezvoltă în jurul unor tehnologii, produse sau servicii dezvoltate inițial în cadrul UDJG. Spin-off-urile sunt create atunci când cercetătorii sau cadrele didactice doresc să valorifice rezultatele cercetării lor prin comercializarea acestor inovații.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

Planul de implementare pentru strategia universitară de sprijinire a startup-urilor și a spin-off-urilor universitare poate implica următoarele acțiuni concrete:

a. Crearea Centrelor de incubație și accelerare:

- Identificarea spațiilor adecvate pentru a găzdui centrele de incubație și accelerare;
- Echiparea acestor centre cu facilități moderne, inclusiv spații de lucru, echipamente tehnologice și infrastructură IT;
- Recrutarea de mentori, experți în afaceri și tehnologii pentru a oferi suport și consultanță antreprenorilor.

b. Instituirea Fondurilor de investiții și Granturilor:

- Identificarea surselor de finanțare pentru fondurile de investiții și granturile destinate startup-urilor și spin-off-urilor universitare;
- Stabilirea unui proces transparent și echitabil pentru selectarea beneficiarilor de finanțare;
- Crearea unui comitet de evaluare format din experți din domenii relevante pentru a evalua proiectele propuse.

c. Colaborarea cu alte universități și sectorul privat:

- Stabilirea parteneriatelor cu alte universități din țară și străinătate pentru a împărtăși cunoștințe și resurse în vederea dezvoltării de inovații;
- Încheierea de acorduri de colaborare cu companii din sectorul privat pentru a facilita transferul de cunoștințe și tehnologii către piață;
- Organizarea de evenimente, conferințe și ateliere pentru a promova schimbul de idei și pentru a aduce împreună studenți, cercetători și profesioniști din industrie.

d. Program de mentorat și consultanță:

- Dezvoltarea unui program de mentorat care să asocieze antreprenorii începători cu experți din industrie pentru a primi ghidare și sfaturi;
- Organizarea de sesiuni de consultanță și training în domenii cheie, cum ar fi managementul afacerilor, strategii de marketing și dezvoltarea produselor, etc.

OS3. Transferul tehnologic.

Transferul tehnologic la nivelul Universității “Dunărea de Jos” reprezintă procesul prin care cunoștințele, tehnologiile și rezultatele de cercetare dezvoltate în cadrul mediului academic sunt aduse în sfera practică și aplicată, în colaborare cu industria, sectorul privat sau alte organizații interesate. Acest transfer poate include atât transferul de cunoștințe teoretice, cât și transferul de tehnologii și soluții practice dezvoltate în cadrul universității

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 DIGIT-ANTREPRENOR

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

către agenții economici sau organizații care pot să le pună în aplicare pentru a aduce beneficii sociale și economice.

Pentru a implementa strategia universitară legată de transferul tehnologic, sunt necesare următoarele acțiuni concrete:

a. Analiza și identificarea tehnologiilor cu potențial comercial:

- Înființarea unui grup de lucru format din reprezentanți ai UDJG și ai industriei pentru a identifica domeniile în care există tehnologii dezvoltate la universitate cu potențial comercial.
- Efectuarea de analize de piață și studii de fezabilitate pentru a evalua viabilitatea comercială a tehnologiilor identificate.

b. Stabilirea parteneriatelor cu industria:

- Identificarea companiilor din industrie care ar putea beneficia de tehnologiile dezvoltate la universitate.
- Inițierea discuțiilor și negocieri pentru stabilirea de parteneriate în vederea dezvoltării și comercializării tehnologiilor.

c. Dezvoltarea tehnologiilor:

- În cadrul centrelor de cercetare sau laboratoarelor din cadrul UDJG, alocarea resurse pentru dezvoltarea și îmbunătățirea tehnologiilor identificate.
- Colaborarea cu partenerii din industrie pentru a asigura că tehnologiile dezvoltate răspund nevoilor și cerințelor pieței.

d. Gestionarea proprietății intelectuale:

- Implementarea de proceduri clare pentru identificarea, protejarea și gestionarea proprietății intelectuale rezultate din activitățile de cercetare și dezvoltare.
- Protejarea proprietății intelectuale și respectarea procedurilor stabilite de către cercetătorii și personalul universitar.

e. Licențierea tehnologiilor:

- Dezvoltarea politici și regulamente clare pentru procesul de licențiere a tehnologiilor către companii sau alte entități interesate.
- Încheierea de acorduri de licențiere în conformitate cu interesele ambelor părți, în termeni echitabili și avantajoși pentru universitate.

f. Promovarea și comunicarea:

- Organizarea evenimente, seminarii și conferințe pentru a prezenta tehnologiile dezvoltate și potențialul lor comercial.
- Folosirea canalelor de comunicare eficiente pentru a promova succesele transferului tehnologic și pentru a atrage interesul industriei și al investitorilor.

OS4. Colaborarea cu companii din diverse domenii.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

Colaborarea Universității “Dunărea de Jos” cu companiile din diverse domenii se referă la stabilirea și menținerea unor legături de colaborare între UDJG și organizațiile din sectorul privat, în vederea schimbului de cunoștințe, resurse și expertiză în diferite domenii de interes comun. Această colaborare poate lua diverse forme și poate aduce beneficii semnificative atât pentru mediul academic, cât și pentru mediul de afaceri.

Implementarea strategiei universitare cu accent pe colaborarea cu companiile din diverse domenii necesită un plan bine structurat și acțiuni concrete. Iată câteva acțiuni pe care le putem urmări pentru a realiza acest obiectiv:

a. Analiză și planificare:

- Analiză detaliată a nevoilor și așteptărilor companiilor din diferite domenii în ceea ce privește colaborarea cu UDJG;
- Stabilirea obiectivelor pentru colaborarea cu companiile, cum ar fi dezvoltarea de soluții tehnologice, inovație, formare a studenților pentru cerințele pieței etc.

b. Identificarea partenerilor potențiali:

- Identificarea companiilor din diferite domenii care ar putea beneficia de colaborarea cu UDJG;
- Crearea unei baze de date cu potențiali parteneri și identificarea punctelor comune de interes.

c. Crearea platformelor de networking:

- Dezvoltarea de platforme virtuale sau evenimente fizice de networking unde reprezentanții universității și cei ai companiilor pot interacționa și stabili conexiuni;
- Organizarea de conferințe, workshop-uri și seminarii pe teme relevante pentru industrie, unde experții din ambele medii pot discuta și împărtăși cunoștințe.

d. Dezvoltarea parteneriatelor de cercetare și dezvoltare:

- Identificarea proiecte de cercetare care ar putea fi abordate în colaborare cu companiile;
- Contactarea companiilor pentru a explora interesul lor în a se implica în proiecte de cercetare;
- Stabilirea de acorduri formale de colaborare, inclusiv termeni și condiții, contribuții financiare, împărțirea proprietății intelectuale etc.

e. Facilitarea schimbului de cunoștințe și resurse:

- Organizarea de sesiuni periodice de brainstorming sau de schimb de experiență între cercetătorii UDJG și specialiștii din companii.

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

- Punerea la dispoziție resursele universității, cum ar fi laboratoare, echipamente sau expertiză, pentru a sprijini dezvoltarea proiectelor în colaborare.

f. Promovarea rezultatelor:

- Publicarea și promovarea rezultatele colaborărilor de succes în presă, pe site-ul universității și în alte medii relevante;
- Acest lucru poate atrage mai multe companii interesate în colaborare și poate consolida reputația UDGJ ca un partener valoros în inovație și dezvoltare.

OS5. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar.

Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar se referă la crearea și promovarea unui mediu propice în cadrul UDJG pentru a sprijini și încuraja activitățile antreprenoriale ale studenților, cercetătorilor și profesorilor. În cadrul acestuia un loc aparte îl ocupă Societatea Antreprenorială Studențească (SAS). SAS reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România.

Implementarea strategiei universitare pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial universitar poate implica următoarele acțiuni concrete:

- **Incorporarea antreprenoriatului în curriculum:** UDGJ poate dezvolta cursuri în cadrul tuturor programelor de învățământ care să învețe studenții abilitățile necesare pentru a-și dezvolta propriile afaceri. Aceste cursuri pot acoperi subiecte precum planificarea afacerii, managementul resurselor, marketingul și finanțe-contabilitate.
- **Proiecte de tip hands-on:** Integrarea proiectelor practice în curriculum poate permite studenților să aplice cunoștințele dobândite în dezvoltarea reală a afacerilor. Acest lucru poate implica colaborarea cu întreprinderi existente sau crearea de prototipuri și produse inovatoare.
- **Proiecte de cercetare aplicată:** Cercetările universitare pot fi direcționate către soluționarea problemelor reale ale industriei, furnizând astfel studenților și cercetătorilor oportunități de a dezvolta soluții inovatoare și de a colabora cu companii.

OS6. Susținerea dezvoltării locale și regionale.

Acest obiectiv al Planului strategic de dezvoltare antreprenorială face referire la susținerea de către UDJG a dezvoltării locale și regionale, se referă la rolul pe care universitatea îl pot juca în promovarea creșterii economice, sociale și culturale la nivel

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

local și regional. Aceasta implică participarea activă a UDJG în inițiative, proiecte și colaborări care să aducă beneficii comunității din jurul ei și să contribuie la progresul Regiunii de Sud – Est a României.

Implementarea strategiei universitare pentru susținerea dezvoltării locale și regionale necesită acțiuni concrete pe care universitatea le poate întreprinde pentru a atinge aceste obiective, cum sunt:

a. Analiza nevoilor comunității locale și regionale:

- Realizarea de cercetări și analize pentru a identifica nevoile specifice ale comunității locale și regionale;
- Colaborarea cu experți și organizații relevante pentru a obține date precise despre provocările și oportunitățile din regiune.

b. Dezvoltarea de proiecte și inițiative relevante:

- Crearea de proiecte de cercetare și dezvoltare care să se adreseze direct nevoilor identificate, cum ar fi proiecte de inovare tehnologică, cultură, sănătate, sustenabilitate etc.
- Dezvoltarea de programe de învățare și formare personalizate care să se adaptează la cerințele locului de muncă și ale comunității locale;
- Implicarea studenților în proiecte care să le permită să aplice cunoștințele în soluționarea problemelor locale.

c. Parteneriate cu organizații locale și autorități:

- Colaborări cu autoritățile locale, ONG-uri, companii și alte organizații relevante pentru a dezvolta inițiative comune;
- Organizarea de întâlniri periodice sau evenimente pentru a discuta și identifica oportunități de cooperare.

d. Crearea de hub-uri de inovare și antreprenariat:

- Dezvoltarea de spații fizice și virtuale care să încurajeze inovarea, antreprenariatul și colaborarea între studenți, profesori și comunitatea locală;
- Furnizarea servicii de consultanță și mentorat pentru start-up-urile din regiunea de Sud-Est a României.

e. Program de stagii și plasamente locale; încurajarea studenților să participe la stagii și plasamente în companii și organizații din comunitatea locală și regională.

f. Promovarea culturii și patrimoniului local:

- Implicarea în proiecte de conservare și promovare a patrimoniului cultural și istoric al regiunii.
- Organizarea de expoziții, festivaluri sau activități artistice care să valorifice tradițiile locale.

g. Promovarea responsabilității sociale:

FONDUL DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ – FDI 2023

Titlul proiectului: Antreprenariat inovativ în contextul Industry 5.0 **DIGIT-ANTREPRENOR**

Domeniul strategic de finanțare – Domeniul 4. Susținerea activităților antreprenoriale studențești (SAS)

Cod final de înregistrare: CNFIS-FDI-2023-0225

- Integrarea conceptelor de responsabilitate socială în programele educaționale și activitățile UDJG;
- Implicarea studenților în proiecte de voluntariat și acțiuni de responsabilitate socială care să contribuie la dezvoltarea comunității.

OS7. Monitorizarea și evaluarea performanței implementării planului strategic.

Monitorizarea și evaluarea performanței implementării Planului strategic de dezvoltare antreprenorială a UDJG vizează urmărirea și evaluarea modului în care acțiunile și inițiativele din cadrul planului strategic sunt puse în practică și își ating obiectivele propuse. Acest obiectiv are ca scop asigurarea că resursele, eforturile și direcția strategică sunt în concordanță cu rezultatele dorite și că potențialul de dezvoltare antreprenorială al universității este exploatat la maximum.

Acțiunile concrete pe care universitatea le poate întreprinde:

- *Identificarea indicatorilor cheie* care vor măsura succesul fiecărui obiectiv strategic. Acești indicatori ar trebui să fie măsurabili, clar definiți și relevanți pentru fiecare domeniu.
- *Dezvoltarea unui sistem sau o platformă de monitorizare* care să permită colectarea datelor relevante pentru fiecare indicator de performanță. Stabilirea unui program regulat pentru colectarea, înregistrarea și analiza datelor, astfel încât să putem urmări progresul în timp.
- *Analiza datelor colectate* pentru a evalua progresul în atingerea obiectivelor și realizarea de *rapoarte periodice* care să ofere o imagine clară a performanței strategiei și a evoluției indicatorilor de performanță.
- *Identificarea eventualelor discrepante* sau lacune în implementare și a oportunităților de *îmbunătățire și ajustare a strategiei* în funcție de datele colectate.